

Rola biznes planu w nowoczesnym biznesie.

Wstęp 3

Rozdział I.

Zarządzanie organizacją

1.1. Istota i ewolucja teorii zarządzania4

1.2. Funkcje zarządzania 9

1.3. Miejsce planowania w zarządzaniu organizacją13

1.4. Nowoczesna filozofia planowania18

Rozdział II.

Istota biznes planu

2.1. Miejsce biznes planu w planowaniu i zarządzaniu przedsiębiorstwem 21

2.2. Części składowe biznes planu28

2.3. Funkcje biznes planu 35

Zakończenie42

Bibliografia 43