

Rola dyrektora w budowaniu wizerunku szkoły.

Wstęp.....3

Rozdział I.

Wizerunek – podstawowe zagadnienia w literaturze przedmiotu

- 1.1. Definicja i rodzaje wizerunku..... 5
- 1.2. Wizerunek, marka i tożsamość szkoły7
- 1.3. Elementy wizerunku szkoły..... 10
- 1.4. Sposoby i narzędzia kreowania wizerunku szkoły

Rozdział II.

Rola dyrektora we współczesnej szkole

- 2.1. Kierunki przemian w zarządzaniu oświatą..... 18
- 2.2. Dyrektor, jako menadżer20
- 2.3. Dyrektor liderem grona pedagogicznego..... 23
- 2.4. Kompetencje dyrektora szkoły25

Rozdział III.

Metodologiczne założenia pracy

- 3.1. Cel i przedmiot badań29
- 3.2. Problemy badawcze i hipotezy..... 29
- 3.3. Metody, techniki i narzędzia badawcze..... 30
- 3.4. Charakterystyka terenu badań i grupy badawczej31

Rozdział IV.

Metody i sposoby kreowania wizerunku szkoły przez dyrektorów w świetle badań własnych

| | |
|--|----|
| 4.1. Istota i znaczenie wizerunku szkoły w opinii dyrektorów..... | 33 |
| 4.2. Metody i narzędzia budowania wizerunku szkoły | 39 |
| 4.3. Ocena podejmowanych działań mających wpływ na budowanie wizerunku szkoły..... | 46 |

Podsumowanie i wnioski49

Bibliografia51

Spis tabel, wykresów i rysunków..... 53

Aneks55

Załącznik 1..... 55

Załącznik 2..... 61