

Rola ethosu, pathosu i logosu w zarządzaniu

Wstęp.....5

Rozdział I

Charakterystyka komunikacji w zarządzaniu

1.1. Zarządzanie w organizacji – istota oraz cele..... 7

1.2. Miejsce i rola komunikacji w organizacji11

1.3. Perswazja, argumentacja i manipulacja w komunikacji organizacyjnej17

Rozdział II

Charakterystyka retoryki oraz jej główne narzędzia

2.2. Narzędzia retoryki25

2.3. Model i funkcje retoryki..... 30

Rozdział III.

Zastosowanie retoryki w zarządzaniu..... 34

Zakończenie..... 47

Bibliografia48