

Rola frazeologii w badaniu językowego obrazu świata na przykładzie frazeologii polskiej i włoskiej

Wstęp.....4

Rozdział 1

- 1.1. Kognitywizm..... 6
- 1.2. Profilowanie.....16
- 1.3. Proces kategoryzacji.....23
- 1.4. Stereotyp.....26
- 1.5. Prototyp a stereotyp.....31
- 1.6. Język a kultura. Językowy obraz świata.....33

Rozdział 2

- 2.1. Rola frazeologizmów w budowaniu i interpretacji obrazu świata
- 2.2. Motywacja frazeologizmów.....38
- 2.3. Relacje semantyczne i wariantywność frazeologizmów.....43
- 2.4. Identyczność językowa frazeologizmów.....48
- 2.5. Frazeologizmy a stereotypy kultury.....51

Rozdział 3

- 3.1. Kuchnia jako integralna część kultury, mająca swe odzwierciedlenie w języku
- 3.2. Analiza porównawcza wybranych związków frazeologicznych.....58

Wnioski.....	72
Zakończenie.....	73
Bibliografia.....	75