

# **Roła i status kobiet w Polsce na początku XXI wieku na podstawie wybranych wizerunków prasowych**

## **Wstęp**

### **Rozdział 1**

- 1.1. Kulturowe uwarunkowania sytuacji kobiet w życiu społecznym
- 1.2. Kwestia równouprawnienia oraz przejawy dyskryminacji w życiu społecznym
- 1.3. Płeć kulturowa
- 1.4 Jednoczesne pełnienie ról rodzinnych i zawodowych i związane z tym problemy
- 1.4. Stereotyp kobiety w życiu społecznym.

### **Rozdział 2**

#### **Medialne obrazy kobiety**

- 2.1. Kobieta w rodzinie – tradycyjny obraz
- 2.2 Kobieta wyemancypowana – kobieta nowoczesna
- 2.3 Kobieta jako obiekt seksualny

### **Rozdział 3**

#### **Metodologia**

- 3.1. Przedmiot i cel badań
- 3.2. Problemy i hipotezy badawcze.
- 3.3. Metody, techniki i narzędzia badawcze

## **Rozdział 4**

### **Analiza wyników badań**

4.1. Czy kobieca prasa przedstawia kobiety w sposób stereotypowy?

4.2. Jakie modele kobiet są lansowane we współczesnej prasie?

**Podsumowanie**

**Bibliografia**

**Spis tabel**

**Spis wykresów**