

# **Rola i znaczenie eksportu w rozwoju rynku produkcji jabłek w Polsce w latach 2004-2018**

Wstęp.....3

## **Rozdział I**

**Handel zagraniczny – ujęcie teoretyczne**

1.1.Pojęcie i rozwój handlu zagranicznego .....5

1.2.Klasyfikacje handlu zagranicznego..... 10

1.3.Czynniki i uwarunkowania rozwoju handlu zagranicznego.....  
16

1.4.Rola handlu zagranicznego w systemie gospodarczym..... 21

## **Rozdział II**

**Handel zagraniczny polski produktami rolno-spożywczymi w latach 2004-2018**

2.1.Uwarunkowania handlu zagranicznego Polski po wejściu do Unii Europejskiej..... 23

2.2.Poziom i dynamika handlu produktami rolno-spożywczymi .....24

2.3.Struktura towarowa handlu produktami rolno-spożywczymi.....  
29

2.4.Struktura przestrzenna handlu produktami rolno-spożywczymi .....35

## **Rozdział III**

**Wpływ eksportu na rynek produkcji jabłek w latach 2004-2018 – analiza statystyczna**

3.1. Metodologia analizy badawczej.....	40
3.2. Charakterystyka produkcji jabłek w Polsce.....	43
3.3. Charakterystyka eksportu jabłek w Polsce .....	48
3.4. Analiza statystyczna wpływu eksportu na produkcję jabłek w Polsce.....	54

**Zakończenie .....**62

**Bibliografia.....** 65

**Publikacje książkowe.....** 65

**Artykuły w czasopismach .....**66

**Netografia .....**67

**Spis tabel .....**69

**Spis rysunków .....**70