

Rola internetu w komunikacji marketingowej

Wstęp..... 4

Rozdział I

Ogólna charakterystyka komunikacji społecznej

1.1 Pojęcie i funkcje komunikowania.....5

1.2 Modele i formy komunikowania10

1.3 Rola komunikacji społecznej14

Rozdział II

Wpływ internetu na komunikację społeczną

2.1 Historia Internetu16

2.2 Internet jako komunikacja społeczna..... 17

Rozdział III

Specyfika komunikacji wykorzystanej w marketingu

3.1 Kanały komunikacyjne w marketingu..... 28

3.2 Komunikowanie się interpersonalne w marketingu..... 31

3.3 Wykorzystanie Internetu w komunikacji marketingowej..... 33

Zakończenie38

Spis rysunków39

Bibliografia..... 39