

Rola komunikacji interpersonalnej w kierowaniu organizacją na przykładzie Firmy XXX S.A.

Wstęp.....3

Rozdział I.

Komunikacja interpersonalna w literaturze.....7

- 1.1. Pojęcie komunikacji interpersonalnej
- 1.2. Funkcje i zasady właściwego komunikowania
- 1.3. Rodzaje komunikacji interpersonalnej
- 1.4. Bariery w komunikacji interpersonalnej

Rozdział II.

Kierowanie w organizacji poprzez komunikację.....25

- 2.1. Kanały komunikacyjne w organizacji
- 2.2. Komunikacja interpersonalna w organizacji
- 2.3. Cechy dobrego menedżera
- 2.4. Komunikacja niewerbalna

Rozdział III.

Rola komunikacji w kierowaniu organizacją na przykładzie firmy XX.....47

- 3.1. Charakterystyka i działalność firmy XX
- 3.2. Ogólny model zarządzania w firmie XX
- 3.3. Rola komunikacji w firmie XX
- 3.4. Rozwiązywanie problemów komunikacyjnych w firmie XX

Rozdział IV.

Metodologia badań własnych.....54

4.1. Przedmiot i cel badań

4.2. Problemy i hipotezy badawcze

4.3. Metody, techniki i narzędzia badawcze

4.4. Organizacja i przebieg badań

4.5. Analiza wyników badań własnych

4.6. Wnioski z przeprowadzonych badań własnych

Podsumowanie.....69

Bibliografia

Spis tabel i rysunków

Załącznik – ankieta.....75