

Rola komunikacji w kierowaniu organizacją

Wstęp

Rozdział 1

Komunikacja społeczna4

1.1 Definicja i funkcje komunikowania

1.2 Formy komunikowania

1.3 Komunikowanie masowe

1.4 Bariery w komunikowaniu się

1.5 Nowe technologie w komunikacji społecznej

Rozdział 2

Komunikacja w organizacji16

2.1 Kanały komunikacyjne w organizacji

2.2 Komunikacja interpersonalne i w organizacji

2.3 Komunikacja niewerbalna

2.4 Kłamstwo mowy ciała w walce o władzę.

Rozdział 3

Kierownik w negocjacjach51

3.1 Rozwiązywanie problemów w komunikacji międzyludzkiej

3.2 Cechy dobrego menadżera

Uwagi końcowe.....66

Bibliografia