

Rola komunikacji w kształtowaniu kapitału ludzkiego w warunkach zmiany organizacji

Wstęp.....2

Rozdział I

Znaczenie komunikacji w zarządzaniu

1.1. Funkcje komunikacji w zarządzaniu5

1.2. Przebieg i poszczególne elementy procesu komunikowania się13

1.3. Informacja jako zasób strategiczny nowoczesnej firmy20

Rozdział II

Pojęcie kapitału ludzkiego i jego elementy

2.1. Kapitał ludzki w świetle literatury przedmiotu 26

2.2. Elementy struktury kapitału ludzkiego 28

Rozdział III

Wdrażanie zmian w organizacji

3.1. Zmiany w organizacji i etapy ich wdrażania 33

3.2. Bariery wprowadzania zmian w organizacji 46

Rozdział IV

Determinanty rozwoju kapitału ludzkiego w organizacji

Metodologiczne problemy badań	49
4.1. Pojęcie metodologii	49
4.2. Określenie problemu badawczego	52
4.3. Cele badania	54
4.4. Pytania badawcze	56
4.5. Hipotezy badawcze.....	56
4.6. Metody i techniki badawcze	58

Rozdział V

Analiza wyników badań własnych

5.1. Charakterystyka badanych organizacji.....	63
5.2.1. Komunikacja w firmie	74
5.2.2. Zasadność wprowadzania zmian.....	98
5.2.3. Zaangażowanie w proces wprowadzania zmian.....	100
5.2.4. Podsumowanie	101

Zakończenie102

Spis wykresów..... 105

Spis tabel107

Bibliografia 108

Aneks 112

Ankieta..... 112