

Rola komunikacji w zarządzaniu organizacją

Wstęp.....4

Rozdział 1

Kompleksowy wymiar komunikacji

1.1 Definicja, cechy i funkcje komunikowania..... 6

1.2 Formy komunikowania11

1.3 Bariery w komunikowaniu się..... 20

1.4 Nowe media w komunikowaniu społecznym24

Rozdział 2

Komunikacja w organizacji

2.1 Istota i znaczenie komunikacji w organizacji28

2.2 Formalne sieci transmisji danych32

2.3 Nieformalne sieci transmisji danych..... 38

2.4 Menedżer i jego wpływ na organizację..... 44

Rozdział 3

Rola komunikacji w efektywnym zarządzaniu organizacją

3.1 Komunikacja grupowa w rozwiązywaniu organizacyjnych problemów51

3.2 Analiza roli komunikacji w efektywnym zarządzaniu komunikacją..... 57

3.3 Wnioski końcowe z przeprowadzonego badania70

Zakończenie72

Bibliografia75

Aneks77