

# **Roła logistyki dystrybucji w realizacji celów rynkowych przedsiębiorstwa na przykładzie firmy handlowej X**

Wstęp .....4

## **Rozdział I**

Teoretyczne aspekty logistyki dystrybucji

1.1 Istota i rola logistyki dystrybucji w systemie logistycznym przedsiębiorstwa .....6

1.2 Powiązania logistyki dystrybucji z marketingiem..... 14

1.3 Aspekty strategiczne logistyki dystrybucji .....19

1.4 Logistyczna obsługa klienta..... 24

1.5 Narzędzia stosowane przez logistykę dystrybucji..... 32

## **Rozdział II**

**Miejsce i rola firmy X na rynku**

2.1. Nazwa, lokalizacja i rys historyczny firmy X .....37

2.2. Oferta produktowa firmy .....37

2.3. Organizacja i struktura organizacyjna zarządzania w firmie X .....40

2.4. Klienci i konkurencja .....42

2.5. Potencjał firmy – szanse i zagrożenia..... 43

2.6. Kierunki rozwoju .....50

## **Rozdział III**

**Organizacja systemu dystrybucji produktów oferowanych przez przedsiębiorstwo X**

3.1. Organizacja systemu dystrybucji przedsiębiorstwa.....	52
3.2. Mapa procesów logistycznych w przedsiębiorstwie .....	54
3.3. Dystrybucja jako element marketingu i logistyki w firmie X .....	57
3.4. Magazynowanie i transport .....	60
3.4 Elementy obsługi klienta .....	63
3.5 Własne spostrzeżenia i proponowane rozwiązania .....	63

**Zakończenie.....66**

**Bibliografia .....**68

**Spis rysunków.....** 70

**Spis tabel .....**70