

Rola logistyki w e-commerce na przykładzie firmy Adidas

Wstęp

Rozdział 1

Technologie informacyjne w logistyce

1.1 Pojęcie i etapy rozwoju logistyki

1.2 Strategie logistyczne oraz przesłanki i przejawy ich oddziaływania na zarządzanie przedsiębiorstwem

1.3 Systemy i technologie stosowane w logistyce

1.4 Znaczenie technologii informacyjnych w rozwoju przedsiębiorstwa

Rozdział 2

Rola i znaczenie Internetu w organizacji procesów logistycznych

2.1 Istota i specyfika e- logistyki

2.2 Biznes tradycyjny a e- commerce

2.3 Rozwiązania informatyczne stosowane w procesach logistycznych

2.4 Marketing elektroniczny

Rozdział 3

Logistyka w sklepie internetowym

3.1 Charakterystyka sklepu internetowego

3.2 Obsługa logistyczna sklepu internetowego

3.3 Oprogramowanie wykorzystywane w obsłudze sklepu

3.4 Wpływ logistyki na konkurencyjność sklepu internetowego

Zakończenie
Bibliografia
Spis tabel