

Rola logistyki w e-commerce na przykładzie przedsiębiorstwa (z branży sportowej) Nike

Wstęp.....5

Rozdział I

Rodzaje i technologie informacyjne w logistyce

1.1 Pojęcie logistyki i etapy jej rozwoju..... 7

1.2 Strategie stosowane w logistyce oraz charakter ich oddziaływania w zarządzaniu przedsiębiorstwem10

1.3 Systemy logistyczne wykorzystywane w logistyce..... 18

1.4 Rozwój technologii informacyjnych i ich znaczenie dla przedsiębiorstwa23

Rozdział II

Procesy logistyczne zachodzące w e-commerce oraz sieciach e-handlowych

2.1 Specyfika i zakres e-logistyki28

2.2. E-commerce, a biznes tradycyjny..... 36

2.3 Technologie informatyczne stosowane w procesach logistycznych39

2.4 Rola marketingu elektronicznego..... 48

Rozdział III

Logistyka w sklepie internetowym Nike

3.1 Charakterystyka sklepu internetowego Nike..... 53

3.2 Obsługa logistyczna sklepu internetowego	56
3.3 Narzędzia i programy wykorzystywane w obsłudze sklepu Nike.....	60
3.4 Sklep internetowy jako narzędzie konkurencji	65

Zakończenie	72
Bibliografia.....	74
Spis tabel.....	77