

Rola logistyki w łańcuchu logistycznym na przykładzie Grupy Żywiec S.A.

Wstęp i cel pracy.....4

Rozdział 1

Łańcuch logistyczny , zagadnienia wprowadzające.

- 1.1 Istota logistyki5
- 1.2 Zakres logistyki8
- 1.3 Pojęcia i zagadnienia łańcucha logistycznego..... 11
- 1.4 Obszary łańcucha logistycznego14
- 1.5 Modele łańcucha logistycznego17

Rozdział 2

Logistyka dystrybucji w łańcuchu logistycznym.

- 2.1 Elementy łańcucha logistycznego w dystrybucji23
- 2.2 Systemy i rozwiązania logistyki dystrybucji..... 25
- 2.3 Systemy magazynowe26
- 2.4 Systemy obsługi klienta..... 31
- 2.5 Zarządzanie i sterowanie zapasem36
- 2.6 Systemy informatyczne w zarządzaniu logistyką dystrybucji..... 40

Rozdział 3

Charakterystyka Grupy Żywiec S.A.

- 3.1 Geneza43
- 3.2 Przedmiot i zakres działalności47
- 3.3 Struktura produkcji i sprzedaży48

3.4 Pozycja rynkowa 51

Rozdział 4

Rozwiązania systemu dostaw w łańcuchu logistycznym Grupy Żywiec S.A.

4.1 Misja, wizja firmy	53
4.2 Cele i kierunek rozwoju Grupy Żywiec S.A. w branży piwowarskiej.....	54
4.3 Struktura łańcucha logistycznego	56
4.3.1 Schemat łańcucha logistycznego	57
4.3.2 Charakterystyka ogniw łańcucha logistycznego	59
4.4 Logistyczna obsługa klienta – proces składania i realizacji zamówień.....	62
4.4.1 Schemat w procesie składania i realizacji zamówień.....	62
4.4.2 Charakterystyka etapów w procesie składania i realizacji zamówień.....	64
4.5 Zarządzanie i sterowanie zapasem – systemy i metody.....	70
4.6 Ocena poziomu obsługi klienta w łańcuchu logistycznym	71

Wnioski i zakończenie	87
------------------------------------	-----------

Bibliografia.....	89
--------------------------	-----------

Spis rysunków, wykresów	
--------------------------------	--