

Rola managera w firmie

Wstęp..... 4

Rozdział 1

Organizacje we społecznym otoczeniu

- 1.1. Ujęcie teoretyczne organizacji..... 7
- 1.2. Systemowy model organizacji..... 12
 - 1.2.1. Podsystem celów i wartości.
 - 1.2.2. Psychospołeczny podsystem organizacji.
 - 1.2.3. Podsystem techniczny organizacji..... 14
 - 1.2.4. Podsystem struktury organizacji..... 15
 - 1.2.5. Podsystem zarządzania organizacji..... 19
- 1.3. Otoczenie w organizacji
- 1.4. Zarządzanie w organizacji
 - 1.4.1. Charakterystyka zarządzania.
 - 1.4.2. Funkcje zarządzania..... 28

Rozdział 2

Model kwalifikacyjny menedżera i jego rola w organizacji

- 2.1. Pojęcie menedżera..... 32
- 2.2. Rola menedżera w organizacji..... 35
 - 2.2.1. Podstawowe funkcje realizowane przez menedżera..... 37
 - 2.2.2. Funkcje menedżera w zależności od pozycji..... 40
 - 2.2.3. Funkcje menedżera w zależności od systemu funkcjonowania organizacji..... 46

Rozdział 3

Style kierowania stosowane przez menedżerów

- 3.1. Zarządzanie potencjałem społecznym organizacji..... 50
 - 3.1.1. Modele realizacji funkcji zarządzania potencjałem społecznym w organizacji..... 50

3.2. Style kierowania zasobami ludzkimi.....	59
3.3. Techniki kierowania pracownikami.....	72

Rozdział 4

Badanie efektywności menedżerów na wybranym przykładzie

4.1. Przedmiot i cele badań.....	79
4.2. Charakterystyka przedsiębiorstwa.....	82
4.2. Wyniki badań.....	84
4.3. Omówienie wyników badań.....	87

Zakończenie93

Bibliografia96

Spis tablic100

Spis rysunków101

Spis załączników..... 102