

Rola motywacji pozafinansowej w dobie rynku pracownika na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa z sektora IT

Wstęp.....3

1. Teoretyczne podstawy zarządzania zasobami ludzkimi we współczesnych przedsiębiorstwach

1.1. Miejsce czynnika ludzkiego w organizacji4

1.2. Pojęcie, cele i znaczenie zarządzania zasobami ludzkimi..... 5

1.3. Ewolucja koncepcji zarządzania personelem..... 7

1.4. „Rynek” pracownika..... 12

2. Motywowanie pracowników

2.1. Istota motywacji15

2.2. Przyczyny i skutki utraty motywacji..... 17

2.3. Metody motywacji..... 20

2.4. Pozapłacowe czynniki motywacji..... 27

2.5. Specyfika motywacji na „ryнку pracownika”..... 30

3. Charakterystyka przedsiębiorstwa

3.1. Opis badanej jednostki – historia, misja i wizja, struktura organizacyjna..... 33

3.2. Polityka płacowa przedsiębiorstwa42

3.3. Stosowane metody motywacji pozafinansowej46

4. Analiza znaczenia motywacji pozafinansowej na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa z branży IT

4.1. Założenia badawcze – cel i przedmiot badań, problemy i hipotezy badawcze51

4.2. Charakterystyka badanej grupy, organizacja i przebieg

badan̄53

4.3. Wyniki badania ankietowego..... 57

4.2. Wnioski z przeprowadzonych badan̄79

Zakończenie81

Bibliografia.....82