

Rola nowych mediów w procesie komunikacji interpersonalnej.

1. Społeczeństwo w dobie Internetu.

1.1. Próba scharakteryzowania i nazwania dzisiejszych czasów.....4

1.2. Społeczne znaczenie Internetu4

1.3. Rzeczywistość społeczna – według Manuela Castellsa5

2. Społeczeństwo sieciowe.....6

3. Pojęcie społeczeństwa medialnego i mediatyzacja życia codziennego.....6

4. Podział cyfrowy, a rozłam międzypokoleniowy.....7

5. Zachowania i tendencje człowieka wywoływane wpływem Internetu

5.1. Zachowanie młodzieży oraz rodziców w sieci i poza nią9

5.2. Przedkładanie kontaktów wirtualnych na realne i na odwrót.....10

6. Komunikowanie się za pośrednictwem nowych mediów

6.1. Pojęcie i cechy nowych mediów.....11

6.2. Medialna komunikacja, czyli sposoby wykorzystania poczty elektronicznej i czatu.....15

6.3. Komunikatory internetowe – jako przyszłość komunikacji internetowej.....17

6.4. Fora, grupy i listy dyskusyjne17

7. Komunikowanie się twarzą w twarz a medialne sposoby komunikacji za pomocą nowych mediów i ich konsekwencje.

7.1. Zjawisko komunikowania się w Internecie.....19

7.2. Wykorzystanie komunikowania się przez Internet jako

nowego sposobu porozumiewania.....20

8. Internetowe tworzenie własnego „ja” i relacji interpersonalnych.

8.1. Tożsamość sieciowa22

8.2. Zarys teoretyczny tożsamości sieciowej23

8.3. Związki uczuciowe w świecie wirtualnym – charakterystyka zjawiska24

9. Relacje online kontra relacje w świecie rzeczywistym, czyli społeczne i psychiczne konsekwencje komunikowania się z wykorzystaniem nowych mediów26

10. Moc wytwórcza i niebezpieczeństwa nowych mediów.

11. Założenia metodologiczne dotyczące własnych badań.....31

11.1. Założenia i problematyka badań.....31

11.2. Procedura badawcza.....33

11.3. Badania ankietowe – opis kwestionariusza..... 33

11.4. Ogólna charakterystyka próby.....34

11.5. Sytuacja materialna badanej młodzieży oraz ich status materialno- ekonomiczny36

11.6. Dostęp młodzieży do Internetu i innych mediów..... 38

12. Komunikowanie się za pomocą nowych mediów, a emocje młodzieży.

12.1. Emocjonalne podejście młodzieży do komputera i Internetu.....41

12.2. Emocjonalne podejście młodzieży do komunikacyjnych i niekomunikacyjnych zastosowań Internetu..... 45

12.3. Nowe media a emocje.....47

12.4. Emocje a komunikowanie się.....53

12.5. Komunikowanie się za pośrednictwem Internetu..... 56

Podsumowanie.....61

Spis wykresów.....63

Bibliografia.....64

Strony internetowe.....66

Źródła elektroniczne.....66

Załącznik nr 1 – kwestionariusz ankiety.....68