

Rola oraz udział transportu w logistycznej obsłudze potrzeb klienta na rynku globalnym

Wstęp

Rozdział 1

Logistyczne funkcje i zadania firm transportowych

1.1. Charakterystyka transportu i jego rola w logistyce

1.2. Spedycja jako czynnik kształtujący jakość usług transportowych

Rozdział 2

Cele i właściwości logistycznej obsługi potrzeb klienta

2.1. Obsługa klienta – cele i właściwości

2.2. Elementy logistycznej obsługi klienta

2.3. Koszty związane z logistyczną obsługą klienta

Rozdział 3

Zakres oddziaływania transportu na jakość logistycznej obsługi klienta

3.1. Wybór rodzaju transportu a logistyczna obsługa klienta

3.2. Spedytor jako podmiot zarządzający procesem transportowym

Rozdział 4

Analiza studium przypadku w zakresie oddziaływania transportu na poziom logistycznej obsługi potrzeb klienta

4.1. Charakterystyka działalności firmy XYZ sp. z o.o.

4.2. Analiza udziału firmy XYZ sp. Z o.o. W logistycznej obsłudze potrzeb klienta

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel

Spis rysunków