

Roła promocji w kształtowaniu funkcji turystycznej Białowieskiego Parku Narodowego.

Wstęp..... 3

Rozdział I.

Promocja jako instrument rozwoju turystyki

- 1.1. Usługa turystyczna jako produkt marketingowy5
- 1.2. Promocja jako element marketingu mix w turystyce..... 8
- 1.3. Cele i narzędzia promocji w turystyce..... 18
 - 1.3.1. Cele promocji18
 - 1.3.2. Narzędzia promocji..... 20

Rozdział II.

Charakterystyka Białowieskiego Parku Narodowego (BPN)

- 2.1. Historia Białowieskiego Parku Narodowego..... 31
- 2.2. Powierzchnia i położenie i BPN35
- 2.3. Historia zubra..... 37
- 2.4. Zasoby środowiska przyrodniczego40
 - 2.4.1. Flora..... 40
 - 2.4.2. Zbiorowiska roślinne43
 - 2.4.3 Fauna46
- 2.5. Wałory turystyczne w BPN49

Rozdział III.

Działania promocyjne oraz ich efekty w BPN

- 3.1. Rozwój działań promocyjnych na terenie BPN57
- 3.2. Efekty działań promocyjnych61

Zakończenie68

Bibliografia.....70

Wykaz tabel, map, wykresów73