

Roła reklam społecznych

Wstęp2

Rozdział 1.

Reklama społeczna i kampanie społeczne

1.1. Historia reklamy społecznej oraz jej definicje..... 3

1.2. Funkcje i cele oraz formy przekazu reklamy społecznej
.....4

1.3. Istota i definicje kampanii społecznych..... 8

1.4. Cele i funkcje kampanii społecznych..... 9

1.5. Opis wybranych kampanii społecznych..... 9

1.5.1 'Pij mleko! bediesz wielki'..... 10

1.5.2 'Bo zupa była za słona'11

1.5.3 'Male jest kruche'12

1.5.4 'Nowotwór nie potwór'..... 14

Rozdział 2.

Metodologia badan własnych

2.1. Przedmiot i cel badania16

2.2. Problemy i hipotezy badawcze16

2.3. Zmienne i ich wskaźniki18

Rozdział 3.

Wyniki badan własnych

3.1. Charakterystyka grupy badanej oraz interpretacja wyników
badawczych..... 20

3.2. Weryfikacja hipotez badawczych30

Zakończenie.....	32
Bibliografia.....	33