

Rola reklamy w kampanii wyborczej.

Wstęp

Rozdział I.

Reklama jako element życia społecznego

- 1.1. Początki i rozwój reklamy
- 1.2. Istota reklamy, jej cele i funkcje
- 1.3. Środki masowego przekazu stosowane w reklamie
- 1.4. Rodzaje reklamy

Rozdział II.

Charakterystyka kampanii wyborczej

- 2.1. Pojęcie i istota kampanii wyborczej
- 2.2. Rodzaje kampanii wyborczej
- 2.3. Analiza czynników decydujących o realizacji celów kampanii wyborczej

Rozdział III.

Miejsce i znaczenie reklamy w kampanii wyborczej

- 3.1. Istota i znaczenie marketingu politycznego
- 3.2. Istota i rola reklamy politycznej
- 3.3. Wpływ mediów na przebieg i wyniki politycznych kampanii wyborczych

Zakończenie

Bibliografia

