

Rola systemu motywacji w realizacji planu przedsiębiorstwa

Wstęp..... 7

Rozdział 1.

Zagadnienie wstępne pojęcia motywacji..... 9

1.1. Istota motywacji..... 10

1.2. Instrumenty i narzędzia motywowania pracownika w realizacji planu przedsiębiorstwa..... 15

1.3. Podstawowe koncepcje motywacji27

Rozdział 2.

Rola motywacji w zarządzaniu personelem38

2.1. Skuteczne zarządzanie personelem..... 43

2.2. Programy motywacyjne dla pracowników52

2.3. Pobudzanie motywacji55

2.4. Budowa i elementy systemu motywacji..... 57

Rozdział 3.

System motywacji badanego przedsiębiorstwa..... 61

3.2. Motywatory służące realizacji celów przedsiębiorstwa70

3.2.1. Motywatory placowe73

3.2.2. Motywatory pozapłacowe materialne 80

Rozdział 4.

Wyniki badania pracowników firmy Kyivstar

4.1. Cel badania.....	83
1.4. Stosowanie systemów premiowych w firmie „Kyivstar”	90
1.5. Sytuacja firmy „Kyivstar” na rynku.....	91
1.6. System prowizyjny w firmie.....	93
1.7. Cele sprzedazowe.....	97
1.8. Ocena efektywnosci programu wynagrodzeń i jego skuteczznosc.....	102

Wnioski i rekomendacje104

Ocena realizacji celu pracy108

Wykaz literatury.....111