

Rola szkoleń w procesie rozwoju pracowników na przykładzie przedstawicieli handlowych firm farmaceutycznych

Wstęp.....4

Rozdział 1.

Główne aspekty zarządzania zasobami ludzkimi

- 1.1. Ewolucja zarządzania zasobami ludzkimi..... 6
- 1.2. Polityka zarządzania zasobami ludzkimi..... 15
- 1.3. Rozwój zasobów ludzkich..... 27
 - 1.3.1. Koncepcja strategicznego zarządzania zasobami pracy (ang. Strategic Human Resources Management)..... 27
 - 1.3.2. Rozwój zasobów ludzkich jako integralna część strategicznego zarządzania zasobami pracy29
 - 1.3.3. Strategie rozwoju zasobów ludzkich32
 - 1.3.4. Szkolenia jako integralna część rozwoju zasobów ludzkich – ewolucja podejścia..... 34
 - 1.3.5. Organizacja ucząca się34

Rozdział 2.

Założenia teoretyczne dotyczące szkoleń

- 2.1. Szkolenia zagadnienia definicyjne37
 - 2.1.1. Polityka szkoleniowa a zarządzanie kompetencjami..... 37
 - 2.1.2. Polityka szkoleniowa a zarządzanie wiedzą41
 - 2.1.3. Pojęcie szkolenia jako jednej z metod podnoszenia kompetencji..... 46

2.1.4. Podwyższanie umiejętności.....	51
2.2. Korzysci płynące ze szkoleń pracowników.....	54
2.3. Metody analizy potrzeb szkoleniowych.....	63
2.3.1. Badanie potrzeb szkoleniowych	63
2.3.2. Metodologia badania potrzeb szkoleniowych.....	65
2.4. Analiza potrzeb szkoleniowych i ich ewaluacja.....	66
2.4.1. Identyfikacja potrzeb szkoleniowych	66
2.4.2. Analiza potrzeb szkoleniowych	67
2.4.3. Definiowanie potrzeb szkoleniowych na poziomie organizacyjnym	70
2.4.4. Definiowanie potrzeb szkoleniowych na poziomie zawodowym.....	71
2.4.5. Definiowanie potrzeb szkoleniowych na poziomie indywidualnym.....	72

Rozdział III.

Strategia organizacji w dziedzinie szkolenia i rozwoju

3.1. Przebieg procesu szkolenia.....	74
3.1.1. Procedura szkolenia pracowników.....	75
3.1.2. Organizacja szkoleń	77
3.1.3. Rodzaje szkoleń	79
3.1.4. Rozwój kwalifikacji personelu.....	80
3.2. Aspekty polityki szkoleniowej	81
3.2.1. Polityka szkoleniowa w Niemczech	81
3.2.2. Elementy polityki szkoleniowej w Polsce.....	86

Zakończenie89

Bibliografia..... 92