

# **Rola szkoleń w procesie rozwoju pracowników na przykładzie przedstawicieli handlowych.**

**Wstęp.....4**

**Rozdział 1.**

**Główne aspekty zarządzania zasobami ludzkimi.....6**

1.1.Ewolucja zarządzania zasobami ludzkimi.

1.2.Polityka zarządzania zasobami ludzkimi.

1.3.Rozwój zasobów ludzkich.

**Rozdział 2.**

**Założenia teoretyczne dotyczące szkoleń.....16**

2.1.Szkolenia zagadnienia definicyjne

2.2.Elementy procesu szkoleń w ujęciu modelowym oraz analiza potrzeb szkoleniowych

2.3.Dobór metod i techniki szkoleń dla osób szkolonych

2.4.Szkolenie poza miejscem pracy.

2.5.Opis i omówienie metod dydaktycznych

2.6.Korzyści płynące ze szkoleń pracowników

**Rozdział 3.**

**Opis przyjętych metod badawczych i pytania problemowe.....44**

3.1. Uzasadnienie wyboru metod.

3.2. Zestaw opracowanych pytań problemowych.

## **Rozdział 4.**

### **Prezentacja i analiza zebranego materiału empirycznego.....47**

4.1. Charakterystyka rodzajowa firmy oraz jej struktura organizacyjna.

4.2. Opis merytoryczny przebiegu szkoleń organizowanych dla pracowników.

4.3. Struktura zawodowa pracowników firmy.

4.4. Analiza zebranego materiału z ankiety, wywiadu oraz obserwacji uczestniczącej.

## **Rozdział 5.**

### **Końcowe wnioski-propozycje dotyczące modyfikacji szkoleń w badanej firmie.....60**

Załącznik.

Kwestionariusz ankietowy.....66

Bibliografia.....68