

Rola umów handlowych w obrocie gospodarczym

Wstęp5

Cel i zakres pracy..... 7

Rozdział 1

Rola umowy w działalności gospodarczej

1.1. Istota umowy w działalności gospodarczej..... 8

1.2. Cechy umów handlowych9

1.3. Podział umów handlowych10

1.4. Najczęściej stosowane umowy w obrocie handlowym..... 12

1.4.1. Umowy prowadzące do przeniesienia własności rzeczy i praw..... 12

1.4.1.1. Umowa sprzedaży12

1.4.1.2. Umowa zamiany12

1.4.1.3. Umowa dostawy12

1.4.2. Umowy o gospodarowanie cudzą własnością..... 13

1.4.2.1. Umowa najmu13

1.4.2.2. Umowa dzierżawy..... 15

1.4.2.3. Umowa leasingu16

1.4.3. Umowy o pośrednictwo handlowe17

1.4.3.1. Umowa agencyjna..... 17

1.4.3.2. Umowa komisu..... 17

1.4.3.3. Umowa o dystrybucję towarów (dealerska)18

Rozdział 2

Tworzenie umowy gospodarczej

2.1. Podstawowe zasady tworzenia umowy gospodarczej..... 19

2.2. Metody dobierania partnerów handlowych..... 22

2.2.1. Najczęstsze wątpliwości przedsiębiorców przy poszukiwaniu partnerów handlowych..... 22

2.2.2. Firmowa baza danych o partnerach handlowych.....	23
2.2.3. Internet jako największe obecnie źródło informacji handlowych	24
2.2.4. Analiza uzyskanych informacji handlowych	24
2.3. Przygotowanie do zawarcia umowy w obrocie gospodarczym.....	26
2.3.1. List intencyjny	26
2.3.2. Umowa przedwstępna.....	26
2.4. Tryby zawierania umów w obrocie gospodarczym.....	27
2.4.1. Oferta i zapytanie ofertowe.....	27
2.4.2. Negocjacje (rokowania)	27
2.4.3. Przetarg oraz zamówienie publiczne i aukcja jako szczególne wersje przetargu.....	29
2.4.4. Kontrakt jako szczególny sposób zawierania umów handlu zagranicznym.....	30
2.5. Ryzyka związane z zawieraniem umowy w obrocie gospodarczym	31
2.5.1. Ryzyko ponoszone przez kupującego	32
2.5.2. Ryzyko ponoszone przez sprzedającego.....	32
2.6. Zasadnicze elementy umowy handlowej.....	33
2.6.1. Klauzule zawierające dane formalno-porządkowe	33
2.6.2. Klauzule zasadnicze umowy	34
2.6.2.1. Klauzule zasadnicze dotyczące przedmiotu umowy	34
2.6.2.2. Klauzule zasadnicze dotyczące ceny.....	35
2.6.2.3. Klauzule dostawy	35
2.6.2.4. Klauzule dotyczące płatności.....	36
2.6.2.5. Klauzule ubezpieczenia.....	36
2.7. Dodatkowe zastrzeżenia w umowach	36
2.8. Skutki niewywiązania się lub nienależytego wywiązania się z umowy w obrocie gospodarczym	38
2.9. Wygaśnięcie zobowiązania.....	39

Rozdział 3

Analiza umów w obrocie gospodarczym na przykładzie firm X i Y

3.1. Charakterystyka analizowanych przedsiębiorstw.....	41
3.1.1. Przedsiębiorstwo X	41
3.1.2. Przedsiębiorstwo Y	43
3.2. Analiza i definicje umów zawieranych w przedsiębiorstwach X i Y.....	44
3.2.1. Umowy zawierane w przedsiębiorstwie X	44
3.2.1.1. Przetarg i oferta	44
3.2.2. Umowy zawierane w przedsiębiorstwie Y	47
3.2.2.1. Umowa o dystrybucję towarów (dealerska).....	47
3.2.2.2. Umowa sprzedaży	48

Zakończenie51

Wnioski..... 52

Bibliografia..... 53

Akty prawne54

Strony internetowe..... 54

Załączniki..... 55