

Rosja jako kierunek ekspansji zagranicznej polskich przedsiębiorstw

Wstęp..... 5

Rozdział 1.

Internacjonalizacja działań polskich przedsiębiorstw

1.1 Uwarunkowania procesu internacjonalizacji przedsiębiorstw..... 7

1.1.1 Pojęcie internacjonalizacji.....7

1.1.2 Geneza procesu internacjonalizacji..... 8

1.1.3 Modele internacjonalizacji10

1.1.3.1 Internacjonalizacja jako proces..... 10

1.1.3.2 Przedsiębiorstwa międzynarodowe od założenia..... 11

1.1.4 Motywy internacjonalizacji12

1.1.5 Strategie internacjonalizacji..... 14

1.1.6 Wybór formy umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa..... 15

1.2 Kształtowanie się aktywności zagranicznej polskich przedsiębiorstw w latach 2000-2009..... 18

1.2.1 Sytuacja gospodarcza w Polsce w latach 2008-2009..... 19

1.2.2 Dynamika i saldo wymiany handlowej Polski w latach 2000 – 200920

1.2.3 Struktura towarowa wymiany handlowej i jej zmiany w latach 2005 – 200923

1.2.4 Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą w latach 2005 – 2008..... 24

1.3 Perspektywy rozwoju polskich przedsiębiorstw w warunkach internacjonalizacji..... 26

Rozdział 2.

Federacja Rosyjska jako potencjalny obszar ekspansji handlowej

i inwestycyjnej.

2.1 Federacja Rosyjska – ogólna charakterystyka państwa	28
2.1.1 Położenie geograficzne i terytorialne.....	28
2.1.2 Ludność i język.....	29
2.1.3 Transport – stan dróg i autostrad.....	30
2.1.4 Ustrój polityczny.....	31
2.1.5 Zasoby naturalne, surowce energetyczne.....	32
2.2 Gospodarka Federacji Rosyjskiej	33
2.2.1 Główne sektory gospodarki	33
2.2.2 Sytuacja makroekonomiczna, finanse, rynek pracy, system podatkowy.....	33
2.2.3 Pozycja gospodarcza Rosji na tle innych krajów	38
2.2.3.1 Handel zagraniczny Rosji – obroty, struktura i partnerzy handlowi.....	39
2.2.3.2 Inwestycje zagraniczne w Federacji Rosyjskiej.....	43
2.2.3.3 Kierunki rozwoju gospodarki.....	47
2.3 Rosja w otoczeniu międzynarodowym.....	48
2.3.1 Stosunki z innymi krajami	48
2.3.2 Problem ochrony środowiska naturalnego w Federacji Rosyjskiej	49

Rozdział 3.

Współpraca gospodarcza polsko – rosyjska w latach 2008 – 2009

3.1 Uwarunkowania prawno- polityczne polsko- rosyjskiej współpracy gospodarczej po akcesji do UE	51
3.1.1 Porozumienia bilateralne Polski z Rosją.....	51
3.1.2 Unia Europejska a stosunki gospodarcze polsko- rosyjskie.....	52
3.2 Wymiana handlowa- stan i struktura	53
3.3 Polskie inwestycje w Rosji i rosyjskie w Polsce w 2009 roku, oraz ich dynamika w latach 2008- 2009.....	55

Rozdział 4.

Uwarunkowania, czynnik i perspektywy rozwoju ekspansji zagranicznej polskich przedsiębiorstw na rynek rosyjski

4.1 Bariery i uwarunkowania dostępu do rynku Rosji dla polskich przedsiębiorstw	58
4.1.1 Instrumenty polityki handlowej Rosji a dostęp do rynku dla polskich towarów i usług.....	58
4.1.2 Dostęp do rynku pracy i zatrudnienie obywateli RP	61
4.1.3 Nabywanie i wynajem nieruchomości.....	63
4.1.4 System zamówień publicznych	64
4.1.5 Ochrona własności przemysłowej i intelektualnej.....	65
4.2 Czynniki sukcesu i perspektywy dalszego rozwoju przedsiębiorczości polskiej w Federacji Rosyjskiej	66

Zakończenie71

Bibliografia73

Spis tabel76

Spis rysunków..... 77

Spis wykresów..... 77

Opis zawartości pracy:

Celem pracy jest przedstawienie rynku Rosji jako obszaru ekspansji zagranicznej polskich przedsiębiorstw. W pracy zwrócono uwagę na sytuację ekonomiczną zarówno Polski jak i Rosji oraz na obecne stosunki gospodarcze tych państw. Dokonana została analiza możliwości rozwoju na rynku rosyjskim oraz ocena perspektyw dalszej współpracy.

Praca składa się z czterech rozdziałów.

Rozdział pierwszy ma charakter częściowo wprowadzający. Zostały w nim ujęte główne zagadnienia związane z pojęciem internacjonalizacji które poruszają takie kwestie jak: istota, geneza, modele, motywy czy strategie i formy umiędzynarodowienia przedsiębiorstw. W dalszej części tego rozdziału przedstawiono kształtowanie się aktywności

zagranicznej polskich firm oraz perspektywy ich rozwoju.

Drugi rozdział poświęcony został analizie rosyjskiego rynku. Dokonano najpierw ogólnej charakterystyki państwa, następnie opisano sytuację gospodarczą Rosji, jej stan i strukturę oraz pozycję państwa na tle innych krajów, a także przedstawiono kierunki rozwoju ekonomicznego i stanowisko Rosji wobec wyzwań globalizacji.

Rozdział trzeci opisuje współpracę gospodarczą krajów w latach ubiegłych. Ujęto uwarunkowania prawne w relacjach polsko – rosyjskich po akcesji Polski do Unii Europejskiej i dokonano analizy wymiany handlowej oraz polskich inwestycji w Rosji.

W ostatnim rozdziale pracy zostały ujęte bariery rozwoju przedsiębiorstw polskich na rynku Rosji, a także czynniki ich potencjalnego sukcesu oraz perspektywy na dalszy rozwój przedsiębiorczości w Federacji Rosyjskiej.

Literatura wykorzystana podczas pisania pracy obejmuje pozycje książkowe z zakresu ekonomii i handlu zagranicznego oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych. Pomocne były również dane zawarte w prasie, a także w Internecie, głównie na stronie Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej w Moskwie.