

Rozszerzenie asortymentu produkcji jako forma troski o klienta w przemyśle metalurgicznym

Rozdział 1.

Wykorzystanie innowacji jako siły napędowej rozwoju działalności przedsiębiorstw

1.1. Efektywność jakości.....	6
1.2. System produkcyjny i jego otoczenie.....	8
1.2.1. System produkcyjny.....	8
1.2.2. Otoczenie systemu produkcyjnego.....	12
1.3. Projektowanie rozwoju produkcji i rynku.....	17
1.3.1. Główne typy strategii rozwoju rynku.....	17
1.3.2. Projektowanie wyrobu przemysłowego.....	20
1.4. Znaczenie innowacji w działalności przedsiębiorstw.....	24
1.4.1. Zmiany innowacyjne jako trwały element strategii przedsiębiorstw	
1.4.2. Strategia rozwoju innowacyjnego.....	26

Rozdział 2.

Charakterystyka obiektu badawczego.....30

2.1. Historia zakładu.....	30
2.2. Struktura organizacyjna i jej zmiany.....	33
2.3. Analiza zakładu w oparciu o system zarządzania produkcją.....	6
2.3.1. Analiza wektora wejścia X.....	36
2.3.2. Analiza procesu przetwarzania T.....	44
2.3.3. Analiza wektora wyjścia Y.....	52
2.4. Analiza otoczenia systemu produkcyjnego.....	56

2.4.1. Otoczenie systemowe stopnia pierwszego.....	56
2.4.2. Otoczenie systemowe stopnia drugiego.....	67
2.4.3. Ocena szans i zagrożeń oraz mocnych i słabych stron zakładu	
2.5. Asortyment i charakterystyka wytwarzanych wyrobów.....	74
2.6. Ocena jakości wyrobów.....	77

Rozdział 3.

Ilościowo-jakościowa analiza zmian asortymentu produktów Huty „Częstochowa” S.A.

3.1. Zmiany asortymentu produktów w związku z rozwojem nowych technologii	
3.2. Innowacje w zakresie nowych dziedzin produkcji.....	91
3.3. Podstawowe cele w zakresie podwyższenia jakości wyrobów	95
3.4. Główne kierunki rozwoju Huty „Częstochowa” S.A.....	97

4. Podsumowanie.....

5. Spis literatury.....

6. Spis tabel.....

7. Spis rysunków.....