

Rozwój e-commerce w Polsce

Wstęp2

Rozdział 1

1.1 Gospodarka tradycyjna a gospodarka elektroniczna5

1.2 E-commerce, e- biznes, handel internetowy- definicje..... 6

Rozdział 2

1.1 Charakterystyka sklepu elektronicznego (internetowego)
.....10

1.2 Typy sklepów internetowych12

1.3 Zalety i wady handlu internetowego dla firm14

1.4 Przykłady udanych przedsięwzięć w sieci..... 19

Rozdział 3

1.1 Czym jest marketing internetowy?22

1.2 Marketing w sklepach internetowych23

1.3 Wyobrażenia klientów a rzeczywiste funkcjonowanie sklepu
internetowego..... 29

Rozdział 4

1.1 Struktura rynku e-handlu w Polsce36

1.2 Najpopularniejsze witryny e-commerce w Polsce38

1.3 Przyszłość e-handlu w Polsce..... 40

Rozdział 5..... 42

Rozdział 649

Podsumowanie..... 59

Bibliografia..... 61