

Rozwój e-commerce w Polsce

Wstęp2

Rozdział 1

1.1 Gospodarka tradycyjna a gospodarka elektroniczna5
1.2 E-commerce, e- biznes, handel internetowy- definicje.....
6

Rozdział 2

1.1 Charakterystyka sklepu elektronicznego (internetowego)
.....10
1.2 Typy sklepów internetowych12
1.3 Zalety i wady handlu internetowego dla firm14
1.4 Przykłady udanych przedsięwzięć w sieci..... 19

Rozdział 3

1.1 Czym jest marketing internetowy?22
1.2 Marketing w sklepach internetowych23
1.3 Wyobrażenia klientów a rzeczywiste funkcjonowanie sklepu
internetowego29

Rozdział 4

1.1 Struktura rynku e-handlu w Polsce36
1.2 Najpopularniejsze witryny e-commerce w Polsce38
1.3 Przyszłość e-handlu w Polsce40

Podsumowanie59

Bibliografia61