

Rozwój i koncepcje funkcjonowania firm typu TSL w Polsce.

Wstęp

Rozdział I.

Powstanie i rozwój logistyki

1.1. Podstawowe pojęcia logistyczne

1.2. Etapy rozwoju logistyki i ich charakterystyczne procesy

Rozdział II.

Usługi logistyczne

2.1. Przegląd usług logistycznych

2.2. Usługi realizowane w ramach procesu spedycji

2.2.1. Dystrybucja

2.2.2. Spedycja

2.2.3. Transport

Rozdział III.

Przekształcenie firm świadczących usługi logistyczne w firmy spedycyjne

Rozdział IV.

Przedsiębiorstwo TSL

4.1. Czynniki pobudzające i ograniczające rozwój rynku TSL w Polsce

4.2. Przekrój firm segmentu TSL i ich sukcesy

Zakończenie

Bibliografia

Spis rysunków

