

# **Rozwój i przemiany na Wielkopolskim rynku pracy w latach 2005-2010**

## **Wstęp**

### **Rozdział I**

#### **Ogólna charakterystyka województwa wielkopolskiego**

##### **1. Położenie geograficzno-przyrodnicze**

###### **1.1. Społeczeństwo**

###### **1.1.1. Demografia**

###### **1.1.2. Jakość życia**

###### **1.2. Gospodarka**

###### **1.2.1. Bezrobocie**

###### **1.2.2. Rynek pracy**

###### **1.2.3. Specjalizacje sektorowe**

###### **1.2.3.1. Usługi rynkowe**

###### **1.2.3.2. Przemysł i Budownictwo**

###### **1.2.3.3. Rolnictwo**

### **Rozdział II**

#### **Przemiany na wielkopolskim rynku prac**

##### **2. Osoby młode na rynku pracy**

###### **2.1 Struktura bezrobocia osób wchodzących na rynek pracy**

###### **2.2 Aktywizacja zawodowa młodzieży**

###### **2.3 Aktywne programy rynku pracy**

##### **2. Kobiety na wielkopolskim rynku pracy**

###### **2.1. Struktura bezrobocia kobiet**

###### **2.2. Aktywizacja zawodowa kobiet**

###### **2.3. Aktywne programy rynku pracy**

###### **2.4. Kobieta w „męskich” zawodach**

### 3. Zawody nadwyżkowe i deficytowe

## **Rozdział III**

### **Rozwój na wielkopolskim rynku pracy**

#### 3.1 Elastyczne formy zatrudniania

##### 3.1.1 Podział elastycznych form zatrudnienia

##### 3.1.2 Charakterystyka poszczególnych form elastycznego zatrudniania

#### 3.2 Agencje pracy tymczasowej

#### 3.3 E-learning

##### 3.3.1 Definicja e-learningu

##### 3.3.2 Rodzaje e-learningu

##### 3.3.3 Bariery utrudniające wdrożenie e-learningu

##### 3.3.4 Wady i zalety e-learningu

### **Zakończenie**

### **Bibliografia**

### **Spis rysunków i tabel**