

Rozwój informacji i promocji na terenie Biebrzanskiego Parku Narodowego.

Wstęp.....3

Rozdział I.

Promocja i informacja turystyczna..... 5

1.1. Promocja jako element marketingu mix

1.2. Cele i narzędzia promocji

1.2.1. Cele promocji

1.2.2. Narzędzia promocji

1.3. Istota informacji turystycznej i jej cechy

1.3.1. Istota informacji turystycznej

1.3.2. Cechy informacji turystycznej

1.3.3. Informacja turystyczna w województwie podlaskim

1.4. System informacji w turystyce

Rozdział II.

Charakterystyka Biebrzanskiego Parku Narodowego (BPN)..... 30

2.1. Położenie i powierzchnia BPN

2.2. Ewolucja koncepcji ochrony bagien biebrzańskich

2.3. Zasoby środowiska przyrodniczego

2.3.1. Flora

2.3.2. Zbiorowiska roślinne

2.3.3 Fauna

2.4. Realizacja funkcji turystycznej w BPN

Rozdział III.

Rozwój systemu informacji i działań promocyjnych oraz ich efekty na terenie BPN..... 51

3.1. Rozwój systemu informacji i działań promocyjnych na terenie BPN

3.2. Efekty działań promocyjnych i rozwoju systemu informacji

Zakończenie..... 64

Bibliografia

Wykaz wykresów, tabel, map, rysunków

Załączniki..... 66