

Rozwój klubu fitness XYZ w XZY

Wstęp4

Rozdział I

Analiza rynku usług fitness w świetle literatury

1.1. Aktywność fizyczna i jej charakterystyka.....5

1.2. Fitness jako część systemu podwyższenia aktywności fizycznej.....10

1.3. Przedsiębiorstwa fitness.....14

1.4. Strategie rozwoju przedsiębiorstw.....18

Rozdział II

Metody i techniki badań przedsiębiorstw typu fitness

2.1. Analiza rynku fitness w Polsce.....22

2.2. Stan faktyczny salonu w Białej Podlaskiej.....25

2.3. Projekt badań możliwości rozwoju klubu.....29

Rozdział III

Ukierunkowanie rozwoju fitness klubu

3.1. Opracowanie statystyczne ankiet.....32

3.2. Wyniki badań klubu fitness.....41

3.3. Perspektywa rozwoju klubu fitness.....44

Zakończenie46

Bibliografia48

Aneks51