

Rozwój linii nisko kosztowych na przykładzie Ryanair i Wizzair – analiza procesu wyszukiwania tanich lotów z perspektywy klienta

Wstęp

Rozdział 1

Opis oraz charakterystyka niskokosztowych linii lotniczych – Ryanair i Wizzair

1.1 Wytłumaczenie pojęcia „niskokosztowe linie lotnicze”

1.2 Historia powstawania oraz charakterystyka linii Ryanair oraz Wizzair

1.3 Zasady funkcjonowania niskokosztowych linii lotniczych

1.4 Przedstawienie podobieństw oraz różnic pomiędzy przewoźnikami

1.5 Polityka cenowa obu linii

Rozdział 2

Przedstawienie rozwoju linii Ryanair oraz Wizzair od dnia powstania do 2017 roku.

2.1 Analiza udziału linii niskobudżetowych w światowym transporcie lotniczym

2.2 Analiza udziału linii niskobudżetowych w Polskim transporcie lotniczym

2.3 Główne cele rozwoju obu linii lotniczych

Rozdział 3

Proces wyszukiwania tanich lotów z perspektywy klienta

3.1 Sposoby wyszukiwania lotów

3.1.1 Wyszukiwanie poprzez wyszukiwarki internetowe

- 3.1.2 Wyszukiwanie bezpośrednio na stronie przewoźnika
- 3.1.3 Wyszukiwanie bezpośrednio na lotnisku
- 3.2 Sposoby wyszukiwania okazji cenowych
 - 3.2.1 Bilety first minute
 - 3.2.2 Bilety last minute
 - 3.2.3 Promocje
- 3.3 Analiza kupna tanich biletów – kiedy najbardziej się opłaca
- 3.4 Porównanie przykładowych cen niskobudżetowych linii lotniczych z cenami regularnych linii

Zakończenie

Spis literatury

Spis rysunków

Spis tabel

Spis wykresów