

Rozwój małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce

Wstęp.....3

Rozdział I.

Charakterystyka sektora MSP w Polsce.....7

1. Definicja sektora MSP i jego cechy.....8
2. Struktura sektora MSP.....12
3. Rozwój sektora MSP po II wojnie światowej.....18

Rozdział II.

Uwarunkowania rozwoju sektora MSP w Polsce.....25

1. Prawne i podatkowe warunki funkcjonowania przedsiębiorstw
26
2. Finansowanie przedsięwzięć inwestycyjnych.....33
3. Sytuacja gospodarcza i jej wpływ na rozwój
przedsiębiorczości.....40
4. Konkurencja jako szansa i bariera rozwoju MSP.....53

Rozdział III.

**Wpływ sektora MSP na rozwój
gospodarczy Polski.....58**

1. Efektywność działalności MSP.....59
2. Udział sektora MSP w wymianie handlowej.....66
3. Sektor MSP a innowacyjność.....72
4. Charakterystyka metod gospodarowania MSP.....78
5. Bariery i szanse rozwoju sektora MSP w województwie
podlaskim.....82

Rozdział IV.

Prognozy rozwoju sektora MSP w Polsce.....88

1. Polska w obliczu przyjęcia do Unii Europejskiej.....89

2. Oczekiwane korzyści z przystąpienia Polski do UE
dla przedsiębiorstw.....99

Podsumowanie 109

Bibliografia 111