

Rozwój przedsiębiorczości gospodarczej kobiet

Wstęp

- 1. Charakterystyka przedsiębiorczości kobiet
 - 1.1 Istota przedsiębiorczości gospodarczej
 - 1.2 Charakterystyka przedsiębiorczości kobiet
 - 1.3 Motywatory podejmowania działalności gospodarczej przez kobiety
 - 1.4 Determinanty przedsiębiorczości

2. Rozwój przedsiębiorczości kobiet

- 2.1 Analiza rozwoju przedsiębiorczości kobiet
- 2.2 Organizacje i programy wspierające rozwój przedsiębiorczości kobiet
- 2.3 Bariery prowadzenia działalności gospodarczej

3. Założenia metodyczne badań własnych

- 3.1 Cel i zakres badań
- 3.2 Metody i narzędzie badawcze
- 3.3 Charakterystyka badanej próby

4. Analiza i ocena przedsiębiorczości kobiet – wyniki badań własnych

- 4.1 Motywy zakładania działalności gospodarczej przez kobiety
- 4.2 Czynniki sprzyjające i utrudniające prowadzenie działalności gospodarczej
- 4.3 Zamierzenia i perspektywy dotyczące działalności gospodarczej

Wnioski

Literatura

Spis tabel

Spis rysunków
Załącznik