

Rozwój rynku leasingowego w Polsce

Wstęp.....3

Rozdział 1.

Formy finansowania przedsiębiorstw

1.1. Pojęcie i istota przedsiębiorstwa..... 5

1.2. Wewnętrzne źródła finansowania przedsiębiorstw11

1.3. Zewnętrzne źródła finansowania przedsiębiorstwa..... 13

Rozdział 2.

Leasing jako forma finansowania przedsiębiorstwa

2.1. Istota i rodzaje leasingu.....18

2.2. Podmiot i przedmiot leasingu..... 24

2.3. Umowa leasingu.....26

Rozdział 3.

Przekrojowa analiza rynku leasingowego w Polsce w latach 2009-2013

3.1. Analiza przedsiębiorstw prowadzących działalność leasingową..... 33

3.2. Struktura asortymentowa leasingu..... 36

3.3 .Struktura wartościowa leasingu42

Zakończenie.....48

Bibliografia50

Spis tabel..... 52

Spis rysunków..... 52