

Rozwój rynku nieruchomości komercyjnych na przykładzie województwa Śląskiego

Wstęp

Rozdział 1.

Podstawowe informacje o nieruchomości jako przedmiocie inwestycji na rynku

1.1. Pojęcie oraz rodzaje nieruchomości

1.1.1. Cechy charakterystyczne nieruchomości

1.1.2. Funkcje jakie spełniają nieruchomości

1.2. Istota nieruchomości komercyjnych

1.3. Inwestowanie w nieruchomości komercyjne

Rozdział 2.

Rynek nieruchomości i jego rozwój

2.1. Charakterystyka rynku nieruchomości

2.1.1. Pojęcie, cechy oraz funkcje rynku nieruchomości

2.1.2. Rola rynku nieruchomości

2.1.3. Podmioty działające na rynku

2.1.4. Popyt, podaż oraz ceny rynkowe

2.1.5. Fazy rozwoju rynku nieruchomości

2.2. Specyfika rynku nieruchomości komercyjnych

Rozdział 3.

Metodologia oraz charakterystyka obszaru badań

3.1. Metodologia własna

3.2. Dane demograficzne województwa śląskiego

- 3.2.1. Powierzchnie województw oraz liczba ludności
- 3.2.2. Warunki życia ludności
- 3.2.3. Województwo śląskie w tworzeniu PKB w latach 2009 – 2011
- 3.3. Rynek nieruchomości w województwie śląskim na tle innych województw

Rozdział 4.

Rynek nieruchomości w Polsce oraz ocena rozwoju rynku nieruchomości komercyjnych w województwie Śląskim w latach 2009-2011

- 4.1. Prezentacja i ocena rozwoju rynku nieruchomości komercyjnych w województwie śląskim
 - 4.1.1. Rozwój powierzchni handlowych
 - 4.1.2. Rozwój powierzchni biurowych
 - 4.1.3. Rozwój powierzchni magazynowych

Zakończenie

Bibliografia

Spis Tabel

Spis Rysunków

Spis Wykresów

Spis Zdjęć