

# **Rozwój rynku usług logistycznych w Polsce.**

**Wstęp.....6**

**Rozdział I.**

**Znaczenie i rola usług logistycznych.**

1.1. Pojęcie i cechy usługi logistycznej.....8

1.2. Outsourcing jako źródło popytu na usługi logistyczne.....14

1.3. Funkcje i rola operatorów na rynku usług logistycznych.....19

**Rozdział II.**

**Analiza rynku usług logistycznych w Polsce.**

2.1. Determinanty rozwoju rynku usług logistycznych w Polsce.....25

2.2. Kierunki rozwoju rynku usług logistycznych po wejściu Polski do Unii Europejskiej .....32

2.3. Liderzy polskiego rynku usług logistycznych, specyfika działalności .....39

**Rozdział III.**

**Perspektywy rozwoju rynku usług logistycznych w Polsce.**

3.1. Trendy rozwojowe na rynku usług logistycznych w Europie.....46

3.2. Jakość i kompleksowość usług operatora logistycznego w Polsce.....55

3.3. Wpływ nowoczesnych technik i technologii na rozwój rynku usług logistycznych w Polsce.....59

<b>Zakończenie.....</b>	<b>67</b>
<b>Bibliografia.....</b>	<b>68</b>
<b>Netografia.....</b>	<b>70</b>
<b>Spis tabel.....</b>	<b>71</b>
<b>Spis rysunków.....</b>	<b>72</b>