

Rozwój sektora turystyki aktywnej i przyjaznej środowisku w powiecie gdańskim w latach 2004-2008.

Wstęp5

Rozdział I.

Turystyka jako czynnik lokalnego rozwoju gospodarczego

1. Pojęcie turystyki i ruchu turystycznego..... 7

1.1 Znaczenie turystyki dla gospodarki w świetle statystyk 7

2. Miejsce turystyki w gospodarce świata 13

2.1 Turystyka – podstawowe wskaźniki..... 13

2.2 Turystyka zrównowazona jako alternatywa turystyki masowej 17

2.3 Ekoturystyka jako podstawa koncepcji zrównowzonego rozwoju lokalnego20

3. Rozwój turystyki a świadomość ekologiczna społeczności lokalnych21

3.1 Fazy rozwoju turystyki w Polsce 21

3.2 Aspekty rozpatrywania turystyki 22

3.3 Kształtowanie turystyki społecznej 23

4. Uwarunkowania prowadzenia usług turystycznych w Polsce po akcesji do UE24

4.1 Zmiany na polskim rynku turystycznym po wejściu do Unii Europejskiej 24

4.2 Świadczenie usług turystycznych na wsi w świetle przepisów prawnych Polski i UE27

Rozdział II.

Problemy strategiczne Pruszcza Gdańskiego oraz powiatu gdańskiego

1. Ogólna charakterystyka miasta Pruszcz Gdański.....	31
2. Infrastruktura transportowa Pruszcza Gdańskiego	32
2.1 Budowa autostrady a rozwój Pruszcza Gdańskiego.....	32
2.1.1 Korzysci płynące z bliskiej lokalizacji autostrad	33
2.2 Obciążenie dróg w Pruszczu Gdańskim.....	33
2.2.1 Perspektywy poprawy stanu infrastruktury drogowej w Pruszczu Gdańskim.....	35
3. Czynniki warunkujące zrównowazony rozwój Pruszcza Gdańskiego.....	37
3.1 Zarządzanie mobilnością problemem strategicznym Pruszcza Gdańskiego	37
3.2 Uwarunkowania rozwoju zrównowalonego Pruszcza Gdańskiego.....	41
3.3 Ocena stanu komunikacji publicznej Pruszcza Gdańskiego.....	43
4. Działalność władz Pruszcza Gdańskiego w zakresie promocji miasta.....	45
5. Jakość zarządzania przestrzenią w powiecie gdańskim.....	46
5.1 Powiat gdański jako część aglomeracji gdańskiej.....	46
5.2 Położenie geograficzne powiatu gdańskiego	47
5.3 Atrakcje turystyczne powiatu gdańskiego.....	49
5.4 Trasy turystyczne powiatu gdańskiego.....	51
6. Ruch turystyczny w powiecie gdańskim.....	54
7. Projekty inwestycyjne dotyczące rozbudowy infrastruktury transportowej w powiecie gdańskim	56
8. Znaczenie turystyki w powiecie gdańskim	58
8.1 Brak informacji na temat atrakcji, bazy turystycznej/identyfikacji produktów	59
8.2 Niedostateczna współpraca z sąsiednimi powiatami	61
8.3 Brak środków na finansowanie działań marketingowych.....	62
8.4 Brak perspektywicznego myślenia decydentów w samorządach	62
8.5 Agroturystyka w powiecie gdańskim	63
8.5.1 Korzysci płynące z rozwoju agroturystyki.....	63
8.5.2 Negatywne strony rozwoju agroturystyki.....	64

Rozdział III.

Próba porównania polityki komunikacyjnej Pruszcza Gdanskiego z polityka komunikacyjna miasta Lüneburg

1. Miasto Lüneburg wzorcem zrównowazonej mobilności – uzasadnienie wyboru65
2. Istota transportu zintegrowanego na obszarach zurbanizowanych..... 66
3. Charakterystyka miasta Lüneburg66
 - 3.1 Zrównowazone korzystanie z przestrzeni Lüneburga67
 - 3.2 Gospodarowanie przestrzeni Lüneburga69
4. Pozytywne skutki wzorowania się na miastach rozwiniętych w sposób zrównowazony.....71

Podsumowanie i wnioski72

Spis tablic73

Spis wykresów 73

Spis rysunków 73

Spis map74

Spis fotografii74

Spis źródeł..... 75