

Rozwój transportu samochodowego w kontekście polityki ekologicznej UE na przykładzie przedsiębiorstwa XYZ sp. z o.o.

Wstęp..... 3

Rozdział I

Miejsce transportu w gospodarce

- 1.1. Pojęcie i istota transportu drogowego5
- 1.2. Klasyfikacja i rodzaje transportu drogowego9
- 1.3. Wpływ transportu na rozwój gospodarki i charakterystyka potrzeb transportowych..... 12
- 1.4 Specyfika przedsiębiorstwa transportowego..... 19

Rozdział II

Kierunki polityki ekologicznej UE i jej wpływ na transport

- 2.1. Główne kierunki polityki ekologicznej UE23
- 2.2. Kształtowanie wspólnej polityki transportowej..... 26
- 2.3. Normy zanieczyszczeń i perspektywa ich zmian..... 30
- 2.4. Koszty dostosowania rynku usług transportowych..... 33

Rozdział III

Obecne funkcjonowanie badanego przedsiębiorstwa transportowego

- 3.1. Prezentacja badanego przedsiębiorstwa XYZ sp. z o.o36
- 3.2. Charakterystyka usług i klientów42
- 3.3. Miejsce przedsiębiorstwa w łańcuchu dostaw44
- 3.4. Analiza rentowności prowadzonego przedsiębiorstwa47

Rozdział IV

Rozwój przedsiębiorstwa XYZ sp. z o.o. w kontekście zaostorzonych przepisów związanych z ochroną środowiska

4.1. Gotowość przedsiębiorstwa do wprowadzenia zmian	50
4.2. Analiza posiadanych zasobów w świetle spełniania ekologicznych regulacji europejskich	53
4.3. Dostosowanie przedsiębiorstwa do nowych wymogów ekologicznych.....	57
4.4. Oczekiwane zyski i perspektywy rozwoju w związku ze zmianami.....	58

Zakończenie61

Bibliografia..... 63

Spis tabel, rysunków, wykresów66