

# **Rozwój usług fitness i spa w Polsce**

## **Wstęp.....3**

### **Rozdział I**

#### **Turystyka jako forma działalności gospodarczej**

- 1.1. Pojęcie i istota turystyki .....5
- 1.2. Produkt turystyczny i jego składowe .....9
- 1.3. Turystyka jako forma działalności gospodarczej .....14

### **Rozdział II**

#### **Funkcjonowanie usług fitness i spa w ramach usługi turystycznej**

- 2.1. Miejsce fitness i spa w ofercie turystycznej .....20
- 2.2. Spa i fitness jako usługi dodatkowe hoteli .....26
- 2.3. Przyczyny rozwoju usług fitness i spa na rynku turystycznym..... 30

### **Rozdział III**

#### **Organizacja przedsiębiorstwa fitness i spa**

- 3.1. Wymogi techniczne .....35
- 3.2. Organizacja usługi fitness i spa jako osobnego podmiotu..... 38
- 3.3. Organizacja usług fitness i spa w ramach usługi hotelowej..... 43
- 3.4. Koszty organizacji usług fitness i spa..... 47
  - 3.4.1. Koszty jednorazowe .....47
  - 3.4.2. Koszty stałe .....49

## **Rozdział IV**

### **Rozwój oferty fitness i spa w Polsce**

4.1. Początki funkcjonowania obiektów fitness i spa w Polsce..... 51

4.2. Liczba obiektów fitness i spa w Polsce .....53

4.3. Kierunki rozwoju branży..... 57

4.4. Wartość rynku .....62

**Zakończenie .....64**

**Bibliografia .....66**

**Spis tabel, rysunków, wykresów .....69**