

Rynek reklamy społecznej w Polsce.

Wstęp.....6

Rozdział I

Metodyka badań własnych

1.1 Cel i problematyka badań.....9

1.2. Hipotezy Badawcze.....10

1.3 Metody, techniki i narzędzia badawcze.....11

1.4 Charakterystyka wybranej grupy oraz opis terenu badań.....12

Rozdział II

Reklama społeczna – typologia i charakterystyka

2.1. Problemy definicyjne. Związek między reklama komercyjna a reklama społeczna.....14

2.1.1 Definicja reklamy.....14

2.1.2. Definicja reklamy społecznej.....15

2.2. Zakres tematyczny kampanii społecznych.....18

2.3. Historia reklam społecznych.....19

2.4. Cele reklam społecznych.....21

2.5. Opis wybranych kampanii społecznych na polskim rynku.....22

2.5.1. Kampania „Prawo Kultury”..... 23

2.5.2. Kampania „Wystarczy jeden gest, by podarować dzieciom dom”..... 24

2.5.3. Kampania „Powrót do szkoły”25

2.5.4 Kampania „Stop zwolnieniom z wf-u”26

Rozdział III

Analiza kampanii społecznych na polskim rynku

3.1. Statystyka kampanii społecznych w określonych latach.....	28
3.2. Najczęściej poruszana tematyka w kampaniach społecznych.....	30
3.3. Najbardziej znana kampania społeczna na polskim rynku	32
3.3.1. Charakterystyka Fundacji Polsat	32
3.3.2. Rachunek kosztów Fundacji Polsat	33
3.3.3. Udział sponsorów w finansowaniu działalności Fundacji Polsat	37

Rozdział IV

Analiza wyników badań własnych

4.1. Charakterystyka badanej zbiorowości	40
4.1.1. Płeć i wiek respondentów.....	41
4.1.2. Wykształcenie respondentów.....	41
4.1.3. Stan cywilny badanych osób	42
4.2. Stosunek ludzi wobec działalności Fundacji Polsat	43
4.2.1. Rozpoznawalność kampanii społecznych Fundacji Polsat.....	43
4.2.2. Najbardziej znana kampania społeczna prowadzona przez fundacje	43
4.2.3. Wiarygodność treści w spotach reklamowych	45
4.2.4. Znajomość celów Fundacji przez społeczeństwo.....	46
4.2.5. Siła perswazji spotów reklamowych Fundacji Polsat.....	47
4.2.6. Udział ludzi w akcji 1% podatku	48
4.2.8. Postrzeganie reklam z udziałem znanej osoby.....	48

Zakończenie	51
--------------------------	-----------

Spis literatury	53
------------------------------	-----------

Spis stron internetowych.....	54
--------------------------------------	-----------

Spis tabel.....	54
Spis rysunków	55
Spis wykresów	55