

Rynek usług kurierskich w Polsce w drugiej dekadzie XXI w.

Wstęp11

Rozdział 1

Rynku usług kurierskich–teoria problemu

1.1. Rola i znaczenie usług kurierskich w gospodarce kraju14

1.2. Usługi kurierskie w logistyce międzynarodowej17

1.3. Rozwój usług kurierskich w Polsce i Unii Europejskiej.....
19

Rozdział 2

Analiza i ocena funkcjonowania usług kurierskich w Polsce w drugiej dekadzie XXI w.

2.1. Charakterystyka podmiotów świadczących usługi kurierskie w Polsce23

2.2. Analiza rynku usług kurierskich w Polsce w drugiej dekadzie XXI w..... 27

2.2.1. Procesy dystrybucji przesyłek kurierskich27

2.2.2. Ocena Polski jako kraju rozwijającego się na rynku usług kurierskich..... 29

2.3. Firma DPD na rynku usług kurierskich w Polsce..... 33

2.3.1. Historia firmy DPD33

2.3.2. Rozwój przedsiębiorstwa i pozycja na rynku35

Rozdział 3

Opracowanie metody zwiększenia efektywności świadczenia usług kurierskich na rynku polskim

3.1. Założenia wstępne metody zwiększenia efektywności usług kurierskich.....	38
3.2. Określenie podstaw analizy strategicznej	42
3.3. Opracowanie metody oceny funkcjonowania usług kurierskich na przykładzie firmy DPD.....	44
3.3.1. Strategia firmy DPD	44
3.3.2. Wady i zalety omówionych usług świadczonych przez firmę DPD	46

Rozdział 4

Usprawnienia świadczonych usług kurierskich na przykładzie firmy DPD

4.1. Dane wejściowe zastosowania metody oraz cel jej wdrożenia	49
4.2. Zastosowanie metody w procesach wysyłania i monitorowania przesyłek.....	53
4.3. Analiza otrzymanych wyników i wnioski z badań	55
4.4. Przedstawienie ocen wdrażanego modelu monitorowania przesyłek.....	64
4.5. Perspektywa rozwoju usług kurierskich w logistyce międzynarodowej	65

Zakończenie

Bibliografia

Spis rysunków, tabel i załączników.....

Załączniki