

Rynkowe uwarunkowania działalności kredytowej banków spółdzielczych na przykładzie XYZ

Wstęp.....7

Rozdział 1

Motywowanie jako funkcja zarządzania.

1.1. Pojęcie i istota zarządzania.....	5
1.2. Funkcje zarządzania.....	7
1.2.1. Planowanie.....	8
1.2.2. Kontrola, jako funkcja komplementarna do planowania.....	9
1.2.3. Organizowanie	11
1.2.4. Motywowanie.....	13
1.3. Podstawowe teorie i koncepcje motywacji	16
1.3.1. Nowoczesne koncepcje motywacji	21

Rozdział 2

Narzędzia i systemy motywowania

2.1. Płaca, jako instrument pobudzania motywacji.....	24
2.2. Pozapłacowe i materialne środki pobudzania motywacji.....	28
2.3. Ocena pracowników i jej wpływ na motywację.....	32
2.4. Zintegrowany model motywacji do pracy.....	36
2.5. Motywacyjne systemy zarządzania.....	38

Rozdział 3

Analiza systemu motywacyjnego stosowanego w firmie T-Mobile

3.1. Charakterystyka firmy T-Mobile.....	43
3.2. Płaca i pozapłacowe instrumenty oddziaływania motywacyjnego w firmie T-Mobile.....	44
3.3. Ocena systemu motywacyjnego stosowanego w firmie T-Mobile na podstawie badań ankietowych.....	48

Zakończenie62

Bibliografia65

Spis rysunków..... 68

Spis tabel69

Spis załączników70