

# **Samokształcenie a poprawa komunikacji społecznej w środowisku pracy na przykładzie firmy Garmont Press SA**

Wstęp.....3

## **Rozdział 1.**

Samokształcenie i komunikacja społeczna w świetle literatury przedmiotu

1.1. Samokształcenie i jego rola..... 4

1.1.1. Istota pojęcia .....4

1.1.2. Formy samokształcenia..... 5

1.1.3. Rola samokształcenia w rozwoju zawodowym pracowników..... 6

1.2. Komunikacja – jej funkcje i uwarunkowania..... 8

1.2.1. Rodzaje i style komunikacji..... 12

1.2.2. Funkcje komunikacji międzyludzkiej .....20

1.2.3. Konflikty w relacjach społecznych na tle nieprawidłowej komunikacji..... 22

1.3. Konflikt – jego źródła i skutki..... 27

1.3.1. Uwarunkowania dobrej komunikacji międzyludzkiej..... 33

## **Rozdział 2.**

**Założenia metodologiczne badań własnych**

2.1. Przedmiot i cele badań .....36

2.2. Problemy i hipotezy badawcze..... 37

2.3. Zmienne i wskaźniki .....39

2.4. Metody, techniki i narzędzia badawcze..... 41

2.5. Teren badan oraz próba badawcza..... 46

### **Rozdział 3.**

## **Wyniki badan nad rola samokształcenia w poprawie komunikacji społecznej w srodowisku pracy firmy Garmond Press sa w Warszawie**

Zakończenie..... 66

Bibliografia..... 67

Spis tabel .....74

Spis rysunków..... 75

Spis wykresów .....76

Zalaczniki .....78