

Sanktuaria w Polsce jako produkt w turystyce na przykładzie Jasnej Góry i Lichenia.

Wstęp.....4

Wprowadzenie w problematykę badawczą.....4

Cel i zakres pracy (teza).....5

Metoda pracy.....6

Literatura z przedmiotu i materiały źródłowe.....6

Rozdział I

Sanktuaria miejsca kultu i pielgrzymek

1.1. Czym są sanktuaria i jaką pełnią rolę?.....8

1.2. Wybrane sanktuaria – położenie, geneza powstania i historii.....14

1.2.1. Położenie geograficzne, lokalizacja Sanktuarium Jasnogórskiego.....14

1.2.2. Geneza powstania i historia Sanktuarium Jasnogórskiego.....16

1.2.3. Położenie geograficzne i lokalizacja Sanktuarium w Licheniu.....21

1.2.4. Geneza powstania i historia Sanktuarium w Licheniu.....22

Rozdział II

Wybrane sanktuaria w aspekcie produktu turystycznego

2.1. Produkt turystyczny, jego specyfika i elementy.....25

2.2. Sanktuarium Jasnogórskie i Sanktuarium w Licheniu jako produkty w turystyce.....31

2.2.1. Sanktuarium Jasnogórskie.....31

2.2.2. Sanktuarium w Licheniu.....37

Rozdział III

Wynik badan

3.1. Analiza wyników metody ankietowej i wnioski koncowe.....	46
3.2. Wnioski i podsumowanie.....	58
3.3. Analiza SWOT miejscowosci Lichen	59
3.4. Wnioski i podsumowanie.....	61

Zakoncznie

Bibliografia.....	64
Spis rysunków.....	66
Spis tabel.....	67
Zalaczniki (ankieta).....	68