

Seks w reklamie

Wstęp.....3

Rozdział I.

Reklama – podstawowe pojęcia i zagadnienia.....5

1. Czym jest reklama – jej ujęcie teoretyczne
2. Rodzaje reklam i jej nosniki

Rozdział II.

Kobieta w reklamie jako symbol seksu.....25

1. Rodzaje wizerunków kobiet wykorzystywane w reklamie
2. Grupy konsumentów do których kierowane są reklamy z użyciem wizerunku kobiety
3. Grupy produktów reklamowane z użyciem wizerunku kobiety

Rozdział III.

Seks reklamie – rodzaje, formy i sposoby prezentacji.....43

1. Reklamy z seksem i ich klasyfikacja
2. Nosniki reklamy w których najczęściej przejawia się sex
3. Produkty reklamowane z użyciem seksu
4. Reklama telewizyjna jako przykład reklamy eksponującej sex

Zakończenie.....64

Bibliografia.....66