

# **Seksualizacja                      dzieci                      w reklamie**

**Wstęp.....5**

## **Rozdział I**

Teoretyczne aspekty reklamy

1.1. Definicje i cechy reklamy .....7

1.2. Funkcje reklamy .....10

1.3. Cele reklamy..... 12

1.4. Rodzaje reklamy .....15

## **Rozdział II**

**Dziecko a reklama – omówienie problematyki**

2.1. Dziecko jako odbiorca reklam .....19

2.2. Wpływ reklamy na postawy dziecka .....19

2.2.1. Pozytywne oddziaływanie reklamy na dziecko .....22

2.2.2. Negatywne oddziaływanie reklamy na dziecko .....25

2.3. Wizerunek dziecka w reklamie .....29

## **Rozdział III**

**Zjawisko seksualizacji dzieci**

3.1. Pojęcie i charakterystyka seksualizacji .....33

3.2. Konsekwencje seksualizacji .....39

3.2.1. Mechanizmy działania seksualizacji .....39

3.2.2. Wpływ seksualizacji na dziewczęta .....41

3.2.3. Wpływ seksualizacji na inne grupy .....44

3.2.4. Społeczne konsekwencje seksualizacji..... 45

## **Rozdział IV**

**Seksualizacja dzieci w reklamie na wybranych przykładach**

4.1. Reklama rajstop firmy Ballerina .....48

4.2. Sesja zdjęciowa w magazynie „Vogue”.....50

4.3. Reklama sklepu odzieżowego House .....52

4.4. Zwiastuny reality-show „Toddlers & Tiaras” .....54

<b>Zakończenie .....</b>	<b>58</b>
<b>Bibliografia .....</b>	<b>60</b>
<b>Spis rysunków .....</b>	<b>62</b>
<b>Spis tabel .....</b>	<b>62</b>